

Une nouvelle enquête internationale de Robert Half dresse le palmarès 2008 des outils de recrutement.

L'heure de la rentrée a sonné pour les candidats à la recherche d'un (nouvel) emploi mais aussi pour les Directions des Ressources Humaines. Alors que DRH et managers reçoivent de nombreuses candidatures et repartent en campagne pour de nouvelles embauches, Robert Half fait le point sur les outils de recrutement en 2008. Quels sont ceux qui sont vraiment utilisés ? Quelles formes revêtent les candidatures ? Quelles sont les dernières évolutions observées ? Tour d'horizon des pratiques en vigueur dans 17 pays.

Sans surprise, les candidatures par email sont plébiscitées ; plus étonnant la voie postale aurait encore la cote...

Cette enquête de Robert Half recèle son lot de surprises. Si elle confirme que l'e-mail est devenu le canal préféré des responsables pour recevoir une candidature (57% des réponses), elle indique également que c'est ensuite le courrier (42%) qui serait apprécié.

Autres sources d'étonnement : 13% des managers interrogés apprécient être appelés tout d'abord (19% en France) et 11% aimeraient qu'une candidature leur soit remise en main propre (12% en France) !

Recevoir un appel préalable d'un candidat est non seulement apprécié des recruteurs mais c'est aussi l'un des 3 points d'évolution des candidatures que les recruteurs ont le plus remarqué. Ce point arrive dans le trio de tête (22% des suffrages et 29% en France), avec une créativité accrue (23% et 20% en France) et un plus grand professionnalisme (39% et 28% en France).

2008 annoncerait la fin de l'engouement pour les espaces communautaires en ligne et autres lieux de réseautage



Maintenir sa présence sur les sites communautaires n'intéresse guère les entreprises dirait-on. Les réseaux tels que LinkedIn, Facebook, My Space, Xing... n'auraient-ils plus la cote auprès des DRH recruteurs ? C'est clairement le cas pour 99% des responsables tchèques, suivis par 98% de leurs homologues japonais qui ont volontairement choisi de délaisser cette piste.



Toutefois, quelques responsables continuent d'y voir un intérêt et y recourent, à Hong Kong (33%) ainsi qu'à Singapour (21%) et au Brésil (18%).



Concernant les réseaux « traditionnels » comme les clubs de golf ou cercles de réflexion, par exemples : c'est à Hong Kong qu'il fait le meilleur arpentier le *green* pour parler emploi (un canal plébiscité par 42% des DRH) mais aussi en Irlande (26%) et aux Pays-Bas (21%).

Les offres d'emploi dans la presse écrite auraient encore de beaux jours devant elles ...



Si la publication d'offres d'emploi sur le site de l'entreprise est plébiscitée par 58% de l'ensemble des managers, une nouvelle surprise apparaît grâce à cette enquête : 55% des responsables espagnols (55%) et 51% en Italie déclarent ne pas y recourir... Les 1^{ers} privilégient la publication d'annonces sur les sites Internet spécialisés (58%), les 2^{èmes} préfèrent que les candidats viennent postuler directement sur leur site web (45%) sans répondre nécessairement à une annonce.



Autre grosse surprise, toutes réponses confondues, c'est la publication d'offres d'emploi dans les quotidiens de presse écrite qui resterait la référence, et ce pour 56% managers interrogés par Robert Half. En tête : 85 % des responsables de Singapour, puis 81% de leurs confrères luxembourgeois et 77% de leurs confrères suisses et néo-zélandais. Ils sont ensuite en moyenne 36% à affirmer publier leurs offres d'emploi dans la presse écrite spécialisée cette fois, surtout les responsables luxembourgeois (67%) et néerlandais (66%).

Fabrice Coudray, Director de Robert Half International France confronte ces résultats au quotidien du cabinet : « **De notre côté, il est très clairement recommandé de nous adresser une candidature par email pour en faciliter et en accélérer le traitement. Nous privilégions également la parution de nos annonces sur les sites spécialisés ou généralistes car nous constatons que les candidats préfèrent dans un premier temps effectuer leurs recherches sur Internet.** »



ZOOM - Quand les responsables français recrutent :

+

- 73% exploitent les candidatures spontanées qu'ils ont reçues
- 47% publient leurs offres d'emplois sur les sites d'emploi spécialisés
- 46% font paraître leurs annonces dans la presse écrite spécialisée
- 45% publient leurs offres d'emplois sur les sites d'emploi généralistes
- 43% font paraître leurs annonces dans la presse écrite quotidienne
- 40% recourent à un cabinet de recrutement ou une agence d'intérim.

-

- 71% ne participent pas aux salons de recrutement ou aux bourses à l'emploi sur les campus
- 82% n'utilisent pas les CV théques des sites d'emploi
- 86% délaissent les outils en ligne de ciblage (sites d'emploi permettant de présélectionner des candidats potentiels en fonction du poste à pourvoir)
- 87% ne réalisent pas de podcasts pour recruter via le site de l'entreprise
- 94% ignorent les réseaux « traditionnels »
- 95% n'entretiennent pas de présence sur les sites de socialisation ni ne recourent aux blogs professionnels.

A propos de cette enquête :

Robert Half a réalisé cette enquête en Mars-Avril 2008 auprès de plus de 3.000 dirigeants effectuant des recrutements exerçant leurs fonctions dans un échantillon représentatif d'entreprises (taille, secteurs d'activité), dans 17 pays (Australie, Belgique, Brésil, Canada, France, République Tchèque, Allemagne, Hong Kong, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Nouvelle Zélande, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Royaume-Uni, Singapour).

A propos du groupe Robert Half :

- Fondé en 1948,
- Leader mondial du recrutement temporaire et permanent spécialisé,
- Coté à la Bourse de New York,
- Implanté en France depuis 1989,
- Intervient sur tous les métiers de la finance, de la comptabilité, de la banque, de l'assurance, du juridique et fiscal ainsi que de l'assistanat et du secrétariat,
- Présent à Paris, La Défense, Versailles, Saint-Denis, Vincennes, Massy, Lyon, Nantes, Lille et Aix-en-Provence,
- Compte plus de 360 bureaux dans le monde (Etats-Unis, Canada, Europe, Australie, Asie, Nouvelle-Zélande)

Robert Half International a été élue entreprise où il fait bon travailler par Best Workplaces édition 2008.

Son site Internet : www.roberthalf.fr