

## A quoi servent les réseaux sociaux ? Les recruteurs en entreprises répondent... Une nouvelle enquête européenne du cabinet Robert Half

Les réseaux sociaux et professionnels, tout le monde en parle mais au fond... Qu'en pensent les recruteurs en entreprises ? Pour le savoir, le cabinet Robert Half a interrogé un peu plus de 2 400 managers (Ressources Humaines, Financiers ou dirigeants) – en charge des recrutements – en Europe au cours du premier semestre 2010. 3 constats variés et contrastés en ressortent.

*“Selon vous, quels sont les deux domaines dans lesquels les réseaux sociaux – personnels et professionnels sur Internet peuvent le plus contribuer au succès de votre entreprise à l’avenir ?”*

### Constat n°1) Des sceptiques subsistent...

Aussi incroyable que cela puisse paraître, d' « irréductibles sceptiques » résistent encore face à l'aura des réseaux sociaux et professionnels. Il s'agit de 41% des recruteurs belges, suivis par 35% de leurs homologues tchèques et ... 29% des recruteurs français interrogés, pour cette nouvelle enquête de Robert Half.

Que ces réseaux sociaux et professionnels puissent réellement apporter quelque chose à leur entreprise, ils n'y croient pas (encore ?).

### Constat n°2) Les réseaux sociaux comme outils de recrutement de nouveaux talents

Au-delà de l'évidence de cet usage des réseaux sociaux pour repérer et attirer de nouveaux collaborateurs, les plus gros utilisateurs ici sont ... plus d'un tiers des recruteurs néerlandais (41%) et des Italiens (34%), ainsi que les Allemands (31%).

### Constat n°3) Les réseaux peu utilisés pour évaluer les candidats en amont du recrutement

Seul un tiers des managers allemands, luxembourgeois et néerlandais (28%) vont régulièrement sur les réseaux sociaux et professionnels pour enquêter sur leurs candidats.

*Selon vous, quels sont les deux domaines dans lesquels les réseaux sociaux – personnels et professionnels sur Internet peuvent le plus contribuer au succès de votre entreprise à l’avenir ?*

	Allemagne	Autriche	Belgique	Espagne	France	Italie	Irlande	Luxembourg	Pays-Bas	République Tchèque	Suisse
Je ne pense pas que les réseaux sociaux personnels ou professionnels puissent réellement apporter quelque chose à mon entreprise.	25%	27%	41%	24%	29%	21%	23%	18%	17%	35%	24%
Développer l'image de marque de mon entreprise	19%	17%	17%	14%	25%	9%	39%	19%	14%	9%	19%
Recruter de nouveaux talents	31%	18%	19%	18%	27%	34%	20%	25%	41%	17%	26%
Améliorer la collaboration et la communication	21%	34%	17%	28%	23%	22%	24%	26%	23%	19%	30%
Evaluer les candidats avant de les recruter	28%	19%	11%	26%	17%	21%	17%	28%	28%	16%	24%
Contribuer au développement professionnel des salariés	6%	7%	4%	15%	9%	13%	7%	15%	10%	19%	2%
Renforcer l'implication des salariés	8%	11%	8%	16%	10%	6%	15%	13%	9%	7%	10%
Soutenir notre démarche d'innovation	4%	11%	5%	15%	5%	17%	12%	14%	6%	6%	13%

**A propos de cette enquête**

Ces résultats émanent de l'enquête menée par le Groupe Robert Half en avril-mai 2010 auprès de 2 463 managers (ressources humaines, financiers ou dirigeants) en charge du recrutement dans 13 pays (dont Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas, République Tchèque, Suisse) sur la base d'un échantillon représentatif d'entreprises.